

Newsletter / Rundmail — wichtigste Features und Merkmale

Stand: 20.01.2025, Aktuelle Informationen zu Akira: <https://akira-cms.de/>

Akira-CMS integriert die Erstellung und den Versand von Newslettern und Rundmails nahtlos in Ihre Website-Redaktion.

Üblicher Ablauf

- Zusammenstellung der E-Mail
- Vorschau im Browser
- Testversand
- Versand und Archivierung
- ggf. Rückläufermanagement

Optionen

- Versand als Newsletter (An- und Abmeldung via Website) oder als Rundmail (An- und Abmeldung nur durch die Redaktion)
- Versand über Akira oder Versand über externen Anbieter
- mit oder ohne Rückläufermanagement

Kompatibilität

- in allen gängigen Mailprogrammen und mit Mail-Tester geprüfte E-Mail-Vorlage (Theme)
- Multipart-Message. Das heißt, die E-Mail besteht aus zwei Teilen: der formatierten HTML-Versionen (ggf. mit Bildern) und der unformatierten reinen Text-Version. Jeder Empfänger kann den Newsletter also so sehen, wie er möchte.

Redaktion und Layout

- einfaches lineares, responsives Layout
- vorhandene Inhaltsbausteine:
 - automatisch generiertes Inhaltsverzeichnis
 - universelle Box (Bild + Text + Downloads) in drei Farbvarianten (frei wählbar)
 - automatisch generierte Bildergalerie (redaktionell ausgewählte Bilder in frei wählbarer Reihenfolge)

Generell ist die automatisierte Integration aller in Akira-CMS verwalteten Inhalte, wie zum Beispiel Mitglieder, Produkte, Projekte, möglich.

Korrekturlauf und Versand

- Vorschau im Browser zur Kontrolle der HTML- und der Text-Version
- Testversand an frei wählbare E-Mail-Adresse(n)
- Auswahl von Zielgruppen aus Abonnementlisten (segmentierbar nach Eigenschaften)
- einmalige Ergänzung von E-Mail-Adressen möglich
- Prüfung aller E-Mail-Adressen auf technische Richtigkeit
- Bereinigung mehrfach vorhandener E-Mail-Adressen
- Festlegung eines Versanddatums
- Übergabe jeder einzelnen E-Mail an den Website-Provider oder an einen externen Versand-Dienstleister
- Archivierung des Newsletters bzw. der Rundmail als HTML-Seite

Empfängerinnen und Empfänger

Newsletter (Abonnements)

- Quelle: Anmeldeformular auf der Website
- Abonnementliste in Akira-CMS
- Anmeldung im Double-opt-in-Verfahren über Website
- Abmeldung im Single-opt-out-Verfahren direkt aus dem Newsletter oder über die Website im Double-opt-out-Verfahren
- unbegrenzte Anzahl an Abonnements

Rundmails

- Quelle: potentiell alle Akira-Module mit E-Mail-Feld (z. B. Adressen, Mitglieder, Logins) als Adressaten möglich

Rückläufermanagement (für Newsletter-Abonnements)

Rückläufer = Bounces = nicht zugestellte E-Mails und Auto-Reply-E-Mails

- Bounce-Manager sortiert Rückläufer vor und leitet individuell zu bearbeitende E-Mails weiter.
- Bounce-Counter zählt misslungene Zustellversuche und kann als Filter für die Bereinigung genutzt werden.